



مؤتمر
التفكير التصميمي
الثاني في العالم العربي
2023 DESIGN THINKING CONFERENCE

تصميم



INVEST IN
IMPACT

sabr
Business Design

بالشراكة مع



German
University of
Digital Science

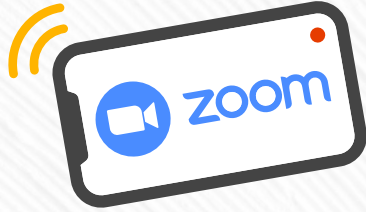
شارك معنا في

مؤتمر
التفكير التصميمي
الثاني فتي العالم العربي
2023 DESIGN THINKING CONFERENCE



29
نوفمبر
2023
الأربعاء

أونلاين
عبر منصة



من 8:00 صباحاً
إلى 1:00 مساءً
بتوقيت نيويورك

من 2:00 مساءً
إلى 7:00 مساءً
بتوقيت برلين

من 1:00 مساءً
إلى 6:00 مساءً
بتوقيت الدار البيضاء

من 4:00 مساءً
إلى 9:00 مساءً
بتوقيت مكة والقدس



عن



INVEST IN
IMPACT

تأسسنا **هدف** المساهمة في حل التحديات المجتمعية والبيئية من خلال منظومة الأعمال الاجتماعية، عبر تبني الشركات والاستثمار في الطاقات البشرية والفرص الواعدة، وذلك لتحقيق الاستدامة الشاملة للقطاع.

رؤيتنا ورسالتنا



الأثر
الذي نريده

نسعى لأن نكون منظمة تقود القطاع عبر فتح أسواق جديدة، إتاحة فرص واعدة، وبناء منظومات فاعلة تتبنى تطوير وثيرة الاستثمارات المتنامية، وتعزز القدرات الممكنة، وتوجد الشركات المؤثرة.



الأثر
الذي نصنعه

أما بالتغيير و ساهمنا في بناء قطاع الاستثمار الاجتماعي لعمق الأثر ولتحسين العائد الاستثماري لتكون مشاريعنا التتموية مستدامة ومؤثرة، من خلال:

تأسيس شركات ذات أثر
اجتماعي واقتصادي

بناء وتعزيز منظومة
استثمارية اجتماعية فاعلة

النظر للتحديات الاجتماعية
كفرص

تعظيم
أثرنا

نسعى لتعزيز منظومة قطاع الاستثمار الاجتماعي وزيادة الفرص الاستثمارية من خلال:

3 تعزيز وتفعيل

الشراكات مع كل من القطاع الحكومي والخاص وغير الربحي لزيادة التعاون في منظومة التنمية المستدامة

2 المساهمة في

بناء شركات استثمار مؤثرة ودعمها من حيث الموارد والخبرات

1 العمل على

بناء وتعزيز منظومة استثمار مؤثر فاعلة ومساهمة في حل التحديات الاجتماعية

عن سبر لتصميم الأعمال

sabr
Business Design

- شركة متخصصة في تصميم حلول الأعمال وإطلاق المبادرات، من خلال التحليل، والابتكار، وتصميم الاستراتيجيات القيادية والتنفيذية لتمكين الأفراد والمؤسسات من النمو وإحداث الأثر الإيجابي في المجتمعات التي تعمل بها.
- تعتمد سبر منهجية التفكير التصميمية في تطوير الاستراتيجيات والمنتجات والخدمات وأنظمة العمل للعديد من العملاء في المنطقة العربية في مجال التعليم، والأعمال، والإعلام، والمجتمع.
- تزود شركة سبر العالم العربي باتجاهات الابتكار وتطبيقاته العلمية في البيئة العربية من خلال حزمة من الإصدارات المعرفية، والأدوات، والمقاييس، ومختبرات الابتكار، وتصميم تجارب تعلم فعالة للعديد من كبرى المؤسسات والمنظمات في المنطقة العربية.

عن الجامعة الألمانية للعلوم الرقمية

German
University of
Digital Science

التحول الرقمي أصبح عالمياً متكاملًا. ويلعب نظام التعليم دوراً مركزياً في تمكين الناس من التحرك في هذا العالم الجديد. الجامعة الألمانية للعلوم الرقمية هي نوع جديد من الجامعات التي تركز على التحول الرقمي من خلال:

- العمل بشكل رقمي بالكامل
- جعل التعليم الجامعي حول التحول الرقمي متاحاً في كل مكان، وفي أي وقت.
- إعادة تعريف البحوث العالمية ومتعددة التخصصات.
- اعتماد التعليم المرتكز حول الطالب والقائم على التحدي من خلال تنسيقات رقمية مبتكرة.
- تمكين الناس في جميع أنحاء العالم من تشكيل العالم الرقمي الجديد.



ما هو التفكير التصميمي؟

(Design Thinking) أو كما عرّفته شركة سير بـ "التفكير التصميمي" هو منهجية لتصميم حلول للمشكلات المعقدة تنطلق من احتياجات المستخدمين، وتعمل على تصميم حلول تلبي تلك الاحتياجات. وتتسم تلك الحلول بأنها:

مرغوبة: تلبي حاجة إنسانية للمستفيدين.

قابلة للتطبيق: يمكن تطويرها إلى منتجات أو عمليات وظيفية.

مجديّة اقتصادياً ومستدامة: يمكن للأعمال تحمل تكاليف تنفيذها.



لماذا مؤتمر التفكير التصميمي؟

لقد أصبح التفكير التصميمي توجهاً عالمياً فوفقاً لكلية هارفارد للأعمال، تبحث الشركات عن المواهب التي تتمتع بمهارات التفكير التصميمي. اعتباراً من نوفمبر 2021، كان هناك 29,648 إعلاناً لوظيفة شاغرة في الولايات المتحدة تعتمد التفكير التصميمي مهارة أساسية مطلوبة، بزيادة قدرها 153% عن نوفمبر 2020، وبزيادة تصل إلى 637% عن نوفمبر 2017.



لمن يتوجه مؤتمر التفكير التصميمي؟

نتوجه في هذا المؤتمر إلى:

مصممو الحلول والخدمات والمنتجات والمبتكرون



لتعزيز خبراتهم في مجال تصميم الحلول والخدمات من خلال استعراض أفضل الممارسات العالمية في مجال تطبيق التفكير التصميمي

قادة المؤسسات



وذلك من أجل تزويدهم بأخر المستجدات حول تطبيق التفكير التصميمي في أنظمة عملهم وتوفير البنية التحتية الكاملة لذلك

الطلاب الجامعيون



وذلك من أجل التعرف على منهجية التفكير التصميمي وأهميته في الحياة والعمل

رواد الأعمال ورواد الأعمال الاجتماعيون



من أجل مساعدتهم في تصميم قيمة مقدمة مرتكزة حول المستخدم، وتلبية احتياجاته، مما يعزز من فرص نجاح مشاريعهم

أهداف مؤتمر التفكير التصميمي

مناقشة كيفية ترسيخ التفكير التصميمي
كثقافة مؤسسية.

تعزيز الوعي بأهمية التفكير التصميمي
في التعليم والعمل.

مناقشة آخر المستجدات فيما يتعلق بتطبيق
التفكير التصميمي في المجالات المختلفة.

استعراض تحديات تطبيق التفكير
التصميمي في العالم العربي.



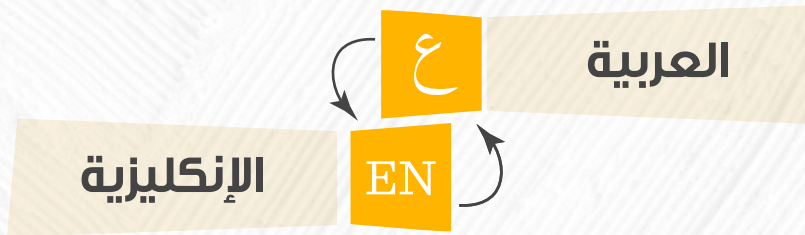
موضوعات

مؤتمر التفكير التصميمي



لغات

مؤتمر التفكير التصميمي



مع وجود ترجمة فورية بين اللغتين



متحدثو مؤتمر التفكير التصميمي 8



كندة المعمار

مسؤول الابتكار في شركة سبر



غياث خليل هواربي

استشاري تصميم الأعمال
والإستراتيجيات، عمل مع كبرى
الشركات العربية في قطاع الأعمال
والمجتمع والتعليم والاستثمار.



د. هنادي طريفة

خبيرة استشارية في التفكير التصميمي
والابتكار في الجامعة الألمانية للعلوم
الرقمية



د. كريستوف ماينل

الرئيس المؤسس للجامعة الألمانية للعلوم
الرقمية - الرئيس التنفيذي السابق لمعهد
هاسو بلانتر



د. خواكين سانتوبير

باحث في مركز دراسات التصميم المتقدمة
(CfADS)، ومستشار الخدمة العامة



ماري تيكانين

شريك مؤسس ومدير تنفيذي
scope invest



د. ستيغن نايي

قائد التطوير المشترك لمجموعة المبيعات،
T-Systems International



د. رانيا الصوالحي

مستشار تعليمي



د. كارولين فينك

دكتوره في علم النفس الطبي وعلم
الاجتماع من جامعة لايبزيغ



البروفيسور مارك واتسون

بروفيسور في كلية إدارة الأعمال، الجامعة
العالمية للتصميم في الهند.



عبير العبيد

مسؤول التحليل والبيانات في
شركة سبر



المشاركة في مؤتمر التفكير التصميمي 8

يمكنكم المشاركة في المؤتمر من خلال التسجيل عبر الرابط التالي



سجل الآن

من خلال التسجيل يمكنكم:

- حضور جميع أنشطة محاضرات المؤتمر باللغتين العربية والإنجليزية مع وجود ترجمة فورية بين اللغتين.
- الحصول على:

- 1- النسخة العربية من دراسة واقم التفكير التصميمي في العالم العربي الصادرة عن معهد (HPI) والتي تم إعدادها عربياً من قبل شركة سبر لتصميم الأعمال.
- 2- دراسة مؤشر الوعي بممارسات التفكير التصميمي لاء الطلبة الجامعيين في العالم العربي.





- 3- التفكير التصميمي في التعليم: كيف يمكن تطبيق التفكير التصميمي في تصميم الحلول التعليمية.
- 4- فكر بيدك: ثمان مواقع لتصميم النماذج الأولية بطريقة تفاعلية.
- 5- أطلق أفكارك: ثمان مواقع لتوليد الأفكار بطريقة تعاونية تفاعلية.
- 6- فسحة ابتكار: عشر أدوات لتصميم مساحة تعاونية تفاعلية ملهمة لفرق تصميم الحلول.
- 7- أطلق التفكير التصميمي: دليل بصري لتنفيذ ورشة التفكير التصميمي في يوم واحد.





School of
Innovation
Design
Lab

مدرسة التصميم

مساحة تعلم وممارسة تعمل على بناء القدرات الابتكارية عند الأفراد، وفرق العمل، والمؤسسات في قطاعات الأعمال، والتعليم، والمجتمع باعتباره منهجية فعالة في حل المشكلات التي تتصف بالتعقيد والغموض.

تعمل مدرسة التصميم على توفير الموارد المعرفية التي تساعد على تطبيق منهجية التفكير التصميمي، وتصميم الحلول المرتكزة حول الإنسان من أجل تصميم حلول تلبي احتياجات المستخدمين.

كيف نعمل؟

نساعد الأفراد، وفرق العمل، والمؤسسات في أن تصبح أكثر مرونة وقابلية للتكيف، وأكثر قدرة على تحدي الافتراضات عبر الانتقال من المعرفة إلى التطبيق، وذلك من خلال تقديم تدريب متخصص في:

- 1 بناء ثقافة الابتكار عند فرق العمل والمؤسسات
- 2 بناء العقلية الابتكارية وتعزيز الثقة الإبداعية
- 3 بناء مهارات تحديد التحديات وفهمها
- 4 بناء مهارات تصميم الحلول واختبارها
- 5 قيادة الاستراتيجيات الابتكارية وإدارة عمليات تصميم الحلول

الأهداف

نقوم بتصميم وتيسير رحلات التعلم، وورش العمل، لتوجيه قادة الشركات والمؤسسات، وفرق العمل في عملية التحول نحو الابتكار وتصميم الحلول المرتكزة حول الإنسان من أجل:

- 1 بناء منظومة التفكير الابتكارية وتعزيز الثقة الإبداعية لدى المستفيدين
- 2 إطلاق قدرات المشاركين الإبداعية لتطبيق منهجيات تصميم الحلول للتحديات المعقدة
- 3 توفير مساحة معرفية تتضمن أهم الأدلة والأدوات العربية والعالمية في هذا المجال
- 4 إطلاق التحديات وإتاحة المجال للمشاركين للمساهمة في تطوير الحلول



من مزايا الحضور في مؤتمر التفكير التصميمي:

بعد انتهاء مؤتمر التفكير التصميمي يتمكن المشاركون من الدخول إلى منصة مدرسة التصميم (School of Innovation: Design Lab) من خلال مشاركة رابط دخول خاص بكل مشارك بحيث يتمكن من الوصول إلى الإصدارات الرقمية في مجال التفكير التصميمي. حيث تحرص مدرسة التصميم على توفير بحوث عملية لتجارب عالمية، ومحلية، وإقليمية تعزز ممارسات الابتكار في عدة قطاعات من خلال إطلاق برامج نشر مشترك، أو أدلة، ومنها:

01- النسخة العربية من الكتب الصادرة عن مؤسسة سبرنجر (Springer):

- سلسلة فهم الابتكار - التفكير التصميمي في الأعمال.
- سلسلة فهم الابتكار - التفكير التصميمي أساساً.
- سلسلة فهم الابتكار - أبحاث التفكير التصميمي - بناء المبتكرين.
- سلسلة فهم الابتكار - أبحاث التفكير التصميمي - الفهم، التطوير، التطبيق.

02- النسخة العربية من الكتاب الصادر عن مؤسسة (Murmman) الألمانية:

- التفكير التصميمي في الميدان.





من أعمالنا

نمكّن مصممي الحلول في العالم العربي من استخدام منهجية التفكير التصميمي من أجل تصميم حلول مرتكزة حول الإنسان، تلبي الاحتياجات، وتصنع الفرق في حياة المستخدمين وذلك عبر خدماتنا ومنتجاتنا:

- التفكير التصميمي في الابتكار الاجتماعي.
- النسخة العربية من مجموعة أدوات التفكير التصميمي للتربويين الصادرة عن (IDEO.com)
- النسخة العربية من مجموعة أدوات الدليل الميداني التصميمي المرتكز حول الإنسان الصادر عن (IDEO.org).
- مجلة اتجاهات الابتكار الاجتماعي.

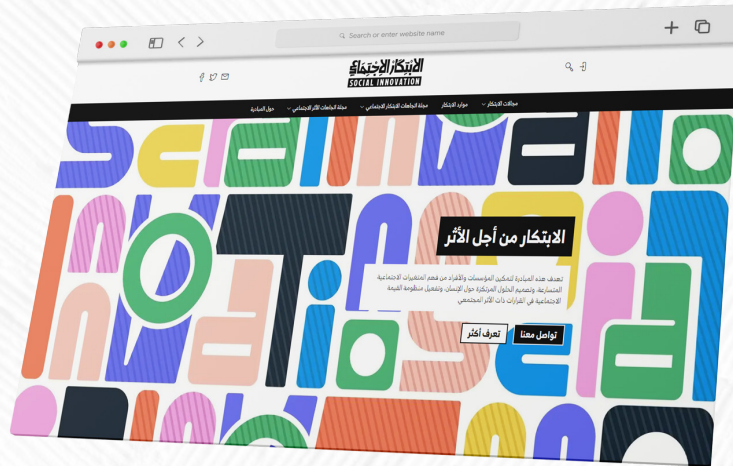




منصات الرقمية



sabr
Business Design
sabr-sp.com



الابتكار الاجتماعي
SOCIAL INNOVATION
innovationhub.social